

東協崛起 數字貨幣應用趕超中美

以區塊鏈技術驅動的P2P跨境支付平台BCB 已應用於零售餐飲及休閒娛樂等場所

曹佳榮／撰稿

金融科技(Fintech)蓬勃發展，最廣為大眾熟知的即是區塊鏈技術與數字貨幣。比特幣，雖然比比特幣掀起全球熱潮，但是其價格大起大落，連富豪投資人索羅斯日前在世界經濟論壇(WEF)表示，數字貨幣的波動性太大，無法作為實際貨幣。

今年2月甫成立，以區塊鏈技術驅動的P2P跨境支付平台-BCB(BCB Global Coin)，其獨家專利技術、幣值穩定、交易透明且安全

性高，已應用在東協各國零售餐飲、休閒娛樂等場所的實體銷售與電子商務結合。BCB聯合了在地大型超市、高檔飯店、頂級娛樂城與大型網路遊戲平台等業者，共組數字貨幣商業聯盟。BCB首席營運長Boxun Wu指出，以全球觀點來看，東協在Fintech應用發展將超越中、美，因為中、美金融市場需要的是穩定。

中國知名經濟學家巴曙松說，數據顯示，2016年中國金融科技交易金額達1.08兆

美元，已超越美國成為世界第一；而去年，中國金融科技企業的營收總規模又同比增速超過50%。

他在中英科技金融論壇時表示，中國傳統銀行業獲利水準，已經小於螞蟥金服等金融科技公司，市場看到了金融科技未來發展的前景。

Boxun Wu認為，中國對於區塊鏈監管，相比日、韓與東協等國較為嚴格，勢必造成技術發展遲滯，導致相關業者外流。

過去在互聯網經濟飛速



位於菲律賓馬尼拉城商會最大的推拿按摩中心一亞太水療，已接受BCB幣消費。業者／提供

發展時，歐美國家發展不如中國，即是因為中國信用卡普及率偏低，反而催生了第三方支付互聯網支付平台-支付寶。

他不諱言直說，容忍新事物是很難的，但超越和奇蹟往往就在其中，說不定下一個「馬雲」就出現在東南亞。

Chinaplas 臺廠秀實力

【台北訊】第32屆中國國際塑料橡膠工業展覽會(Chinaplas)日前開幕，共40國4,000家廠商參展，橫跨8個展館，其中臺灣有163家廠商參展，展出面積超過4,000平方公尺。

指標廠商台塑、奇美、富強鑫、台中精機、華聯、全立發、鳳記、誠玉、寶元等，均展出最新精緻產品，吸引全球買主目光。其中富強鑫推出MF4.0智慧射出成型解決方案，以模具內壓力感測器達到製程穩定化及最佳化，再結合雲端資料庫提供智能化服務；百望則結合達明協同型機器人達成取料、組裝、檢測一次完成的全自動產線；華聯展出鎖模力高達1,200噸雙射出成型機展現生產大型機械的實力；明

模在模具端也能配合廠商需求裝設不同感測器。另外，由維多集團及德國機械設備製造業聯合會(VDMA)合辦第三屆「工業4.0論壇」聚焦4.0工業廠家例，分享及深入重點產業探討4.0實踐案例。

繼中國國際橡膠展後，「台北國際塑膠工業展(Taipei PLAS)」亦將於8月15日至19日於台北南港展覽館1館登場，同期舉辦台北國際製鞋機械展(ShoeTech Taipei)，兩展合計超過500家廠商參展，使用2,700個攤位，展覽期間安排一對一採購洽談會、塑膠機械研究發展創新產品競賽以及塑膠工業產業研討會等活動，相關訊息請上外貿協會官網：<https://www.taipcplas.com.tw>查詢。(李炎奇)

台灣博世捐16校冷媒填充維修機

【台北訊】台灣博世(BOSCH)汽車售後零件銷售部門首次與台灣16所高中職及大學合作，捐贈汽車維修站所需的冷媒填充維修機(ACS 751)至該校汽車相關科系。後續台灣博世也將提供學生相關的教育訓練課程，讓學生能更加瞭解冷媒填充維修機的操作方式。



台灣博世同仁與16所受贈學校代表合影。台灣博世／提供

台灣博世汽車售後零件銷售部門總經理王展全表示，台灣位於亞熱帶，空調是車內標準設備之一，因此，博世希望藉此捐贈冷媒填充維修機協助學生增進汽車空調保養的知識及實作經驗。

博世冷媒填充維修機(ACS 751)是專門為小客車與商用車提供安全有效的全自動空調系統保養服務，優點包括啟動前的自我檢測、故障防止、提供待保養裝置的資訊、內部冷媒氣瓶的防震量表、印表

機等功能。

此次受贈的16所學校中，大學包含明志科技大學、黎明技術學院、高中職則包含協和工商、台中高工以及嶺東高等中等。

(賴俊明)

開陽攜M's Holdings 農光技術躍進

國內最大太陽能EPC廠 引進日本種菇技術 樹立綠能新食代典範

【台北訊】為促進台灣與日本企業在農光技術上的深層交流，開陽集團與日本M's Holdings株式會社簽署投資合作備忘錄，將引進日本農業技術在台灣栽培香菇，同時在返銷日本市場展開合作。

這項史上首見的合作案，26日在立法院貴賓廳舉行簽署儀式，雙方簽約代表人為開陽集團董事長蔡宗融、M's Holdings株式會社代表取締役村田武博，立委陳歐珀、鄭寶清亦出席致詞，日本安倍

首相的初代防衛大臣久間章生、日本台灣交流協會副代表橫田弘弘、行政院農業委員會農業試驗所所長陳駿季等為邀賓賓賓。

開陽集團結合太陽光電及農業生技，為業界先鋒，樹立「綠能新食代」的典範；不僅是國內最大太陽能EPC廠，更提升國內綠能的利潤，朝「農業為主，光電加值」的目標前進，持續扮演企業綠能外交大使的重要角色。

M's Holdings是日本最具規模的香菇業者，開陽結合日本完整的先進技術，全面更新技術，將成功轉銷市場，並提升國內綠能的利潤，朝「農業為主，光電加值」的目標前進，持續扮演企業綠能外交大使的重要角色。

蔡宗融推崇日本擁有全球最

先進的菇菌種植技術，能使產量倍增；開陽集團敦聘久間章生為最高顧問，居間促成與M's Holdings株式會社達成合作。

M's Holdings是日本最具規模的香菇業者，開陽結合日本完整的先進技術，全面更新技術，將成功轉銷市場，並提升國內綠能的利潤，朝「農業為主，光電加值」的目標前進，持續扮演企業綠能外交大使的重要角色。

(翁永全)



開陽集團董事長蔡宗融(左二)接待日本首相安倍晉三的初代防衛大臣久間章生(左四)來訪，在立委陳其邁(左三)及貴賓見證下，與日本M's Holdings株式會社簽署投資合作備忘錄。(翁永全)

億光超節能燈泡 新節能標章認可

【台北訊】有鑑於照明產品一直在能源消耗上占了極大的比例，億光(2393)響應政府節能政策，推出「超節能」燈泡，不僅率先通過新版節能標章認可，現已在各通路鋪銷中。

億光表示，新節能標章發光二極體LED燈泡與舊版標章最大差異是發光效率白光從90lm/w提高到115lm/w，黃光從85lm/w提高到110lm/w，約提升28%以上，且相關藍光危害也需達到無風險等級。

而「超節能」提供全系列產品，在各大通路與水電行皆有販售，其穩定度、耐用性、安全性及品質有口皆碑，盼與消費者一同維護友善環境、幫助地球節能減碳。

億光說，該公司以超過33年以上於LED產業的深厚實力，整合專業研發、業務及市場團隊，以客戶需求為導向，就其各種不同的應用提供完整全方位的解決方案，產品線包括High Power LEDs、SMD LEDs、Lamps、Lighting Components、LED Lighting Modules、Digital Displays、Opto-couplers、Infared Components等，可滿足客戶全方位需求，提供最佳的封裝產品，達到卓越的效率與品質表現。

(曹佳榮)



億光超節能ECO Q版球泡燈系列，率先取得106.03-01新節能標章。業者／提供



明緯企業「Powered by MEAN WELL」品牌造勢大會，重要客戶出席。昶旭能源總經理林靖智(左起)、云光科技行銷經理張廷汝、昇鈺光電總經理林廣貴、軒豐公司執行長林景清、明緯協理蔡明志、耀威光電總經理陳志斌、明緯行銷副理陳和祥在場合影。(翁永全)

【台北訊】明緯企業的「Powered by MEAN WELL」品牌活動今年正式開跑，在25日舉行的台北國際照明科技展正式登場，第二波也將在6月的廣州國際展上登場。

云光科技行銷經理張廷汝、昇鈺光電總經理林廣貴、軒豐公司執行長林景清、明緯協理蔡明志、耀威光電總經理陳志斌、明緯行銷副理陳和祥在場合影。

【台北訊】明緯企業的「Powered by MEAN WELL」品牌活動今年正式開跑，在25日舉行的台北國際照明科技展正式登場，第二波也將在6月的廣州國際展上登場。

云光科技行銷經理張廷汝、昇鈺光電總經理林廣貴、軒豐公司執行長林景清、明緯協理蔡明志、耀威光電總經理陳志斌、明緯行銷副理陳和祥在場合影。

(翁永全)

結合全球夥伴、點亮「Powered by MEAN WELL」

明緯品牌活動開跑 外媒關注報導

科技、昶旭能源、耀威光電及昇鈺光電等LED燈具業者，以及液晶顯示器專業廠商等企業，是日前在選「Powered by MEAN WELL」的台灣夥伴客戶。明緯企業副理蔡明志表示，2020年前，全球夥伴將增至100家，共享品牌光電及加值效益。

明緯在全球LED標準驅動電源取得最高占有率，開展首日，攤位內擠滿多家外國媒體進行主題式專訪報導，為全場最具國際化色彩的展位。

軒豐公司執行長林景清、云光科技行銷經理張廷汝、昶旭能源總經理林靖智、耀威光電總經理陳志斌等，出席25日的品牌活動時同時表示，明緯連上上下下遊戲商聯合造勢，立意很好，也取得很好的效果，值得其他產業跟進，也對於明緯的優質電源產品相當肯定。

行銷副理陳和祥表示，明緯深耕MEAN WELL品牌，在兩岸申請「Powered by MEAN WELL」的LOGO商標註冊，並在網站以專屬中英文網頁呈現。

合作夥伴可獲得立牌及各種文宣資源，在其對外公開的網站及文宣品等，都會出現這句極目的標語，象徵彼此緊密合

作的夥伴關係。

明緯成立36年，2006年起投入LED產業，供應8瓦以上的中大功率戶外應用電源。看好LED產業發展後市，除了供應金屬殼型戶外用高功率電源(600至1,000瓦)，也有廣泛用於路燈、投燈、天井燈及洗牆燈的中功率產品(200至600瓦)，150瓦以內的應用面涵蓋小型室外以及各種室內照明，有鍍銀及塑膠外殼，近期將推出照明專用的1,000瓦的風扇LED電源。

電話：(02) 2299-6100。

(翁永全)