Published on *中国LED在线 - LEDinside* (https://www.ledinside.cn)

明纬：电源会越来越“聪明”，让Powered by MEAN WELL深入人心

By *nicolelee*
Created *20180619 03:37*
nicolelee — nicolelee

近年来，LED行业的竞争相当激烈，逐渐白日化，各大LED品牌之间的市场争夺战也是有目共睹，行业洗牌加速。这不仅仅体现在下游照明应用上，在中上游也是如此。

一直以来，LED驱动电源如同其功能一样，在默默地为LED行业做出自己的奉献，其关注度远不如LED芯片、封装、照明那么耀眼。相对于芯片、封装、照明来说，驱动电源呈现的是“大者恒大而不断有新秀进入”的特点，新秀的不断加入多少让人有些眼花缭乱。

说到LED驱动电源，就不得不说到一个响当当的名字--------明纬（MEAN WELL）。

这家电源老字号专注电源领域三十多年，经历过LED行业数次洗牌，在每次的风风雨雨后，依旧岿然不动，越战越勇。在过去的2017年，明纬就创下了营收记录，年度合并营收达223.7亿台币（约48亿人民币），俨然是LED电源的“佼佼者”。

明纬的成功有什么秘诀吗？LED电源的市场现状如何？未来将会向何处去？.....带着这些疑问，LEDinside编辑在2018光亚展期间采访了明纬集团产品企划部协理蔡明志、明纬集团行销经理陈莉娟及明纬（广州）电子有限公司总经理陈玉钟，为您揭秘明纬的成功秘诀和当前LED驱动电源的市场现状和未来发展。

▲ 从左至右分别为：明纬集团产品企划部协理蔡明志，明纬集团行销经理陈莉娟，明纬（广州）电子有限公司总经理陈玉钟。

新品推出与市场开拓同步进行，朝10亿美元营收目标前进

一直以来，明纬的成长都很稳健，营收也一直在增长，那么明纬的秘诀是什么呢？蔡明志表示，明纬是从两个方面进行规划。第一方面是产品。明纬在产品方面有自己的规划路线与方向，不断推出新品，平均十天就会推出一个新品系列，电源的应用领域不仅仅限于照明方面，标准电源的概念产品都会往上去走。同时，产品策略也会开始走向比较高端的一些应用。第二方面是市场，在全球设点去扩充市场容量。目前，明纬在渠道布局上较为完整，市场的扩展会选择一些新兴国家或地区，包括东南亚、南美、俄罗斯及印度等地，通过设驻地代表、与当地的客户合作、或设立分公司等方式去开拓市场。

在本次光亚展，明纬就展出了明星产品HLG系列、HBG系列、ELG系列等，还特别推出了最新LED产品，其中包括: 室内照明电源 (LDC系列)、超高效率防水电源(ELGC-300系列)、天井工矿灯圆形电源(HBGC-300系列）、亮化电源(ERPF-400系列)、超薄长窄型显示屏电源 (UHP系列)等。此外，鉴于近年智能楼宇应用需求的增加，明纬展示了市面上最小型的KNX标准电源供应器~KNX-20E-640，同时亦推出KNX/DALI网关~KDA-64。

▲ 明纬产品经理介绍电源新品

新品的推出和市场的开拓并不是盲目的，明纬是有经过深思熟虑的。去年，明纬就给自己设定了一个新的目标，那就是2018年要做到10亿美元的销售额。为了达到这个目标，明纬上下联动，协同配合，凝心聚力开展各项工作，争取年底交上一份满意的答卷。

明纬将朝大功率方向发展，LED电源未来会越来越Smart

一直以来，LED驱动电源有大功率和小功率区分。关于未来明纬在LED照明市场的布局时，蔡明志表示，明纬未来会朝大功率方向发展。大功率电源领域比较重视的是产品的质量、功能性与技术性，其应用范围偏向生物科技、植物工厂等，对于品牌、国际认证要求较高，符合明纬在产品规划的方向。同时，会针对一些比较功能性的产品，比如街道灯的应用，去做一些差异化。

随着物联网技术应用的日趋广泛，国际照明巨头已纷纷转战智能照明。智能照明已成为行业的共识和未来的主战场。那么，电源未来会向何处去?

对于电源的未来，蔡明志表示，电源会越来越“聪明”（Smart），就是说，电源要能够广泛地接受外部使用者对电源的要求，不管是节能、监控、调整，或者是模组方式、模组化组合的方式被控制，同时能够有一些通讯功能，都可以根据不同的需要放在电源里面去实现。电源的设计根据不同应用的类型而有所不同。未来电源的发展，会朝“smart”这个方向发展。

▲ 明纬2018光亚展展位外景

LED照明未来发展可期，同业要爱护这个行业

对于LED照明的未来，蔡明志表示，未来发展还是可以预期的，在相当长的一段时间还可以继续做大做强，只是说成长的速度会逐步地减缓。但是，如果LED在各个领域的应用上面拓展不错，比如Mini LED或者Micro LED，亦或是在人因工程、生物科技或者医疗方面的一些应用，将进一步向前推进LED的发展。所以LED还是一个往前走、成长的市场。

对于这个不断成长的LED市场，蔡明志希望同业要爱护好这个行业，共同把这个行业做大做好。仿制、仿冒或者用质量不好的产品，对于行业的影响是比较负面的，是短期的一种市场行为，对于整个产业的发展不利。对于厂家来说，可能面临会被客户退货或冒专利侵权的风险，有些不得不退出行业，令人惋惜；而对于终端消费者来说，也会造成极大的困扰，包括售后服务、维修等问题。再加上，各国对照明的法规也逐渐在更新，各国设立本国相应的标准，对于企业来说也是一种约束。

正因为这样，在过去行业大规模洗牌的市场环境下，明纬的业绩还是一如既往的保持稳定增长。明纬集团行销经理陈莉娟在当天举行的媒体说明会上表示，明纬目前电源的销售是全球的第二位，公司LED部分贡献超过四成。

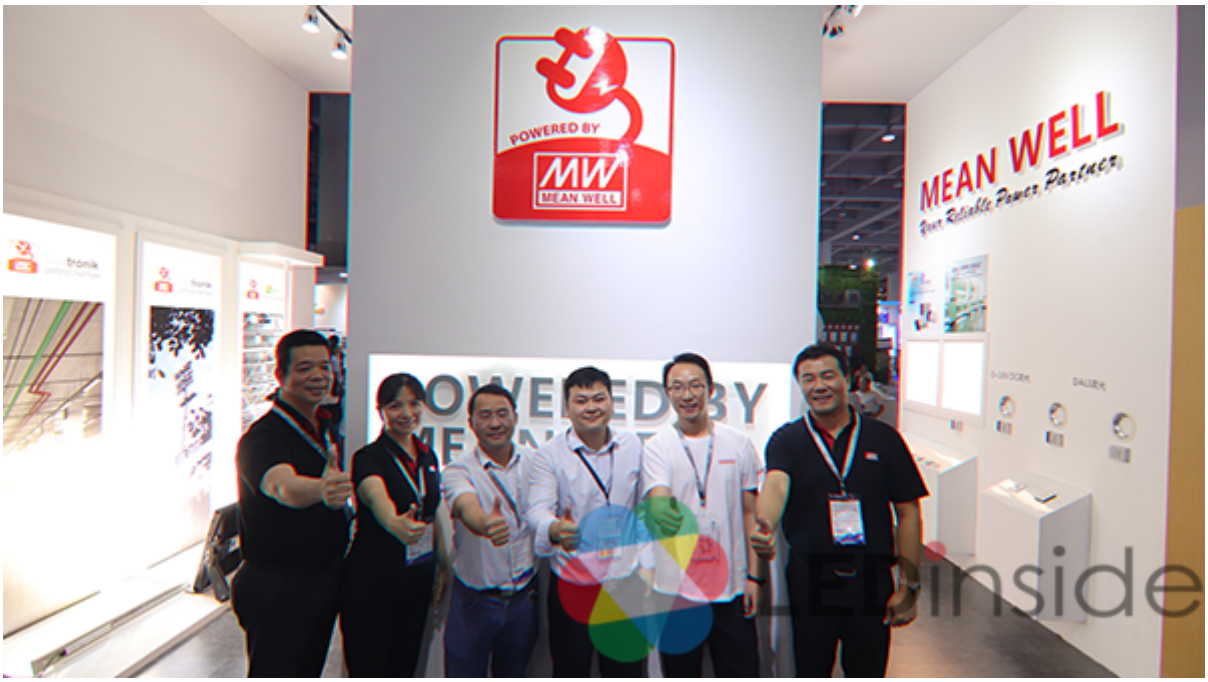
今年推出Powered by MEAN WELL，携手客户共享成功喜悦

如今，在激烈的市场竞争中，如何去抢占市场，如何做好品牌建设是行销部门经常要思考的问题。对于明纬来说，客户就是一切，一切以客户为中心。

明纬集团行销经理陈莉娟表示，明纬对于合作的客户十分珍惜，客户与明纬彼此都有惺惺相惜的感觉。今年，明纬推出了Powered by MEAN WELL的口号，并设计了专门的logo。针对认同明纬品牌精神的客户，授权给客户使用。客户可以将Powered by MEAN WELL的logo用于专属的网站或者对外宣传的目录上。同时，明纬也做一些联合行销，也会在明纬专属的网页上介绍客户与明纬的互动搭档。

为此，明纬特意在其展位上举行了一场精彩的媒体说明会，邀请包括LEDinside在内的多家媒体采

访报道，还邀请了三家合作伙伴深圳亚锐光电、深圳联域光电、上海盛丽光电的相关负责人分享其与明纬的合作。



▲ Power by MEAN WELL媒体说明会合影

陈莉娟表示，在照明产业，目前已有18家优质的客户提出申请合作推广Powered by MEAN WELL之外，今年明纬打算将Powered by MEAN WELL扩充到其他产业，包含工业自动化、工控产品、医疗、电动汽车等相关的产业。未来这个案子会持续地推广，希望未来可以累积到一百家以上优质的客户，共享成功盛宴。让消费者看到Powered by MEAN WELL的logo时，能放心购买使用，成为消费者的信赖与保证。（文：LEDinside James）

如需转载，需本网站E-Mail授权。并注明"来源于LEDinside"，未经授权转载、断章转载等行为，本网站将追究法律责任！E-Mail:service@ledinside.com

如需获取更多资讯，请关注LEDinside官网（www.ledinside.cn）或搜索微信公众账号（LEDinside）。

相关关键词: LED驱动电源 明纬电源