

# FUTURE MANAGER

## 未來經理人

08/29  
局勢分析

談判權威  
國際關係專家  
劉必榮



09/21  
策略實務

遠傳電信策略暨財務管理群  
執行副總監暨財務長  
李聖珉



10/23  
品牌布局

DDG美商方策顧問公司  
執行總監  
史孟康



商業

### 【未來經理人】品牌布局 | 國際政經 | 策略實務

5 ; \$ 3,900 元起

經理人 經理人月刊

聯絡主辦單位

經理人 經理人月刊

立即報名

活動時間

8/29(五) 19:00-21:00 / 9/21(五) 19:00-21:00 / 10/23(五) 19:00-21:00 加入行事曆

活動地點

台北市中正區中山南路66號長榮發國際會議中心

相關連結

未來經理人【官方網站】

標籤

轉型

國際政治

問題解決

麥肯錫

5x

複雜、模糊、不確定的商業時代。未來經理人，用系統化的管理實務，看清脈絡、決策布局，帶領組織形塑未來！

#### 活動介紹

##### 鍛鍊策略型領導力

複雜、模糊、不確定的商業時代

未來經理人，用系統化的管理實務，

#### 活動介紹

##### 鍛鍊策略型領導力

複雜、模糊、不確定的商業時代

未來經理人，用系統化的管理實務，

看清脈絡，決策布局，帶領組織形塑未來！

局勢分析  
分享

策略實務

長期布局  
立即報名 \$ 3,900 元起

競爭力品牌

### 品牌競爭力品牌經營

講師全程中文授課

- 9, ) 9 ( 5 + 國際獎肯定的++ . 品牌顧問方法與實例
- 詮釋解析) 與) 的品牌經營洞察
- 四階段完整的品牌策略思考與脈絡

「品牌是一種商業戰術，帶動企業開啟成長動能！」

史孟康 美商方策顧問公司 執行總監

企業想以獨特方式勝出，第一要務就是找到企業的「品牌不凡」！

本課程獨家以) 完整案例，詮釋品牌的美妙科學，讓品牌不只是名字，還能帶動策略、指引行動！

#### 企業品牌動詞化 指引市場行動

#### 打造品牌影響力 推動長期獲利

- 品牌動詞化，提升企業經營成效
- 發現品牌不凡，建立市場優勢
- 品牌催化劑：引爆品牌的國際競爭力
- 打造品牌影響力09階段

- 向) 品牌學轉譯力  
彰顯「專業價值」  
○ 世界百大的工程公司 ; \* α  
○ 亞洲資源循環品牌 \* 6 =,  
○ 打入中印市場的嘉義醫療器材大廠 2 C T O C

- 向) 品牌學感染力  
刻劃「好感認知」  
○ 衝破 店的連鎖品牌路易莎咖啡  
○ 全球性女性自行車品牌捷安特 3 X  
○ 四十年童裝領導品牌麗嬰房

誰適合參與

只要你符合以下條件，歡迎您報名參加！

- 高階經營者與創業家：將品牌核心理念作為企業決策工具，提升組織效率，進而增加商業獲利
- 品牌行銷人員：用一致的語言與市場溝通，同時累積品牌資產與績效
- 企業公關與人資：推動品牌內化，讓內外部夥伴成為品牌代言人

重量級講師

史孟康 美商方策顧問公司 執行總監

二十多年在台灣與中國兩地的品牌顧問經驗，帶領++ 團隊為企業打造國際競爭力品牌，產業涵蓋消費性電子、零售、運動用品及食品業，客戶包括台達電、宏碁、捷安特、麗嬰房等。觀點常出現國內外媒體如華爾街日報、路透社和工商時報等。

#### ++ . 美商方策顧問公司

++ . 是位於台北和上海兩地的品牌顧問公司，提供全方位的品牌顧問服務，結合商業策略與品牌設計，催化企業品牌成長。跨國專家來自兩岸三地以及美國、紐西蘭、加拿大；多年來協助無數品牌在國際市場站穩腳步，開拓利基。

課程資訊

時間： 2023年10月27日(星期六) 14:00-17:00

地點：張榮發國際會議中心 台北市中正區中山南路66號μ

早鳥報名【品牌影響力】享早鳥優惠！